

# the WORLD

FIRST-CLASS FOOTBALL & LIFESTYLE

電子マガジン＋ニュースサイト

「ザ・ワールド」

Media Guide 2021-2022

[www.magazinegate.com/theworld](http://www.magazinegate.com/theworld)

[www.theworldmagazine.jp](http://www.theworldmagazine.jp)

お電話での問い合わせ先: TEL03-6412-7401 (担当/FACTORIES穴澤)  
メールでの問い合わせ先: [ad@factories.jp](mailto:ad@factories.jp)

マガジンゲート株式会社/株式会社FACTORIES



電子マガジン「ザ・ワールド」とは？

## 2021年9月に本創刊11周年を迎える電子サッカー誌です



FOOTBALL NIPPON別冊として2010年5-7月刊行



2010年9月7日本創刊号。定期刊行スタート



2020年10月号(2020年9月15日刊行)

### 【コンセプト】

第一線で活躍する識者や執筆陣が織り成す最新情報や批評を、シズル感のある写真とともに堪能できる、次世代型スマートデバイス向け総合サッカー誌。欧州サッカーを中心に、国内サッカーにも力を入れる。

### 【成り立ち】

ソフトバンク(技術提供) + 講談社(誌面制作)という体勢で、iPad 日本導入の合わせ、スマートデバイスでの視認性に優れた電子サッカー誌&アプリとして 2010年5月にスタート。翌6月の南アフリカ・ワールドカップではほぼ毎日刊行し W杯大会中に9万4000のダウンロード、iPadアプリランキング16日間連続1位を記録。同年9月より定期刊行化し、現在に至る。

# ワールドカップは3大会連続でデイリー刊行！

電子ならではの速報性を生かし、W杯3大会を各25冊デイリーで刊行。スタッフを現地へ派遣してコラムや記事を掲載し、ニュースサイトの細切れ情報とひと味違う、独自の立ち位置を確立しました。



# スマートデバイス向けの「リッチな表現」



守備面も大きく成長し、レアル・マドリッド戦ではウィニシウスと激しくやり合う場面も

## 進化と順応で才能を最大限に発揮

変わっているのは、変わっていない部分以外だ。FC東京でレギュラーになったときには守備力が格段に進歩していた。マジョルカでも守備力をリガ・エスパニョラで戦えるレベルに上げた。パスを呼び込む動き、ポジショニングも良くなった。運動量やインテンシティも相当進化している。プレイ環境がレベルアップすればそのぶんだけ

進化して順応し、子供のころから変わらない才能を発揮する。これができる以上、もう伸びるしかない。だから、大きなケガなどがなければ将来は約束されているといえる。久保が成長の作法を身につけたのは、おそらくバルセロナの育成チームにいたときではないかと推測している。世界中から才能が集まっている場所。そこで才能がすべてではないことを実感できたはずだから。成長するために何をすべきで、何を

すべきでないかを知ったのではない。そういう意味でとても大人びている、自分をコントロールできる選手だと思おう。

才能は、その選手がどこまで行けるかの「可能性」を示しているにすぎない。現実にとどのレベルでプレイできるかは才能以外にかかっている。

テクニックが抜群でも、1人の選手がボールを持ってプレイできるのは90分間の中で5分もない。残り約85分間はボールなしで走り、味方を助けるポジションをとり、相手をマークしたり、タックルしたりしている。その才能以外のプレイが、少なくともプレイするリーグの平均水準にないとプレイするのは難しくなる。5分間

のメリットより85分間のデメリットが必ず上回るからだ。

一方で、スペシャルな才能がなければ高いレベルでは何も貢献ができない。空中戦が武器のFWが、DFに競り負け続けるのなら存在価値がなくなってしまう。

久保の持っている才能には希少価値があり、ワールドカップやUEFAチャンピオンズリーグの決勝でプレイしても不思議ではないスケール感もある。早熟型ではないので、ようやく技術と才能に肉体系がついてきているのが現状だろう。さらに経験を積み、心技体のバランスが整ったときには、さらにスーパーな久保が見られるはずだ。

久保建英  
2001年6月4日生まれ。神奈川県川崎市出身。2011年からバルセロナのカンテラでプレイしていたが、2015年に帰国。FC東京の下部組織へ入団し、2017年11月に16歳ながらプロ契約を結んだ。その後、横浜FMへの期限付き移籍などを経験し、Jリーグで結果を残すと、18歳の誕生日を機に再び海外挑戦を決断。昨夏にレアル・マドリッドへ加入し、少しでも出場機会を増やすべく今季はレンタル先のマジョルカでプレイしている

タブレット PC であれば、見開きページをそのまま読む事ができるサイズを基本とし、誌面レイアウトを組んでいます。大型のスマートフォンであれば、片ページを拡大する事なく読む事ができます。紙の雑誌のシズル感をスマートデバイス上で表現しつつ、書体や文字級数の選択などの蓄積されたノウハウで、ストレスレスな電子マガジスタイルを提案しています。

# 業界屈指の解説者・執筆陣による質の高い特集や連載記

経験豊富な執筆陣（サッカー・ジャーナリスト）は、「ザ・ワールド」を語る上で欠かせない要素です。解説者（元日本代表）の連載も加え、いわゆる紙のサッカー誌と同等の読み応えを実現しています。

**飯塚健司**（本誌ディレクター）

専門誌記者を経て、2000年に独立。W杯は98年より6大会連続取材中。日本スポーツプレス協会、国際スポーツプレス協会会員。2010年ザ・ワールド創刊時より編集ディレクターを勤める。

**伊藤敬佑**

イタリア・セリエAの熱に吸いよせられ、2007年、大学卒業と同時にイタリアへ渡る。以後、現地在住のフットボールライターとして、イタリアサッカーを追い続ける。ミラノを拠点に、取材活動を展開。

**江間慎一郎**

携帯サッカーサイトに3年間勤務した後、リーガエスパニョーラを肌身で体感するためにスペインへ渡る。マドリッドでプロサッカークラブや現地メディアとのつながりを深めながら、生きた情報を提供し続けている。

**粕谷秀樹**

スポーツジャーナリスト。特にプレミアリーグ情報には精通している。試合中継やテレビ番組での解説者としてもお馴染みで、独特の視点で繰り出される選手、チームへの評価は特筆ものである。

**熊崎 敬**

スポーツライター。専門誌編集者を経てフリーランスに。欧州はもちろん南米サッカーもこよなく愛し、コパ・アメリカなども現地へ飛び取材を重ねる。著書には「日本サッカーはなぜシュートを撃たないのか？」など。

**佐藤 俊**

スポーツライター。出版社勤務を経て、'93年にフリーランスに。サッカーのみならず、野球やゴルフ、陸上に水泳と守備範囲は広い。サッカー関連の著書に「中村俊輔リ・スタート」、「宮本恒靖 主将戦記」など。

**豊福 晋**

スポーツライター。大学卒業後、イタリアで取材活動を開始。英国、スペインと移り住み、現在はバルセロナ在住。著書、訳書に『カンブノウの灯火～メッシになれなかった少年たち～』など。

**名良橋晃**

サッカー解説者、サッカー指導者。元日本代表。現役時代は主に右サイドバックとして活躍。現在はNHK、スカパーなどでサッカー解説者を務めるほか、SC相模原ジュニアユースの総監督を勤める

**西岡明彦**（創刊メンバー）

国内外のフットボール中継で実況を務めるほか、『Foot!』などの情報番組のMCとしても活躍中。著書に『ジョゼ・モウリーニョ』『プレミア最強ガイド』など。森保日本代表監督所属事務所「footmedia」代表。

**西部謙司**

専門誌『ストライカー』の編集記者を経て2002年からフリーランスとして活動。主にヨーロッパサッカーを中心に取材する。数多くのスポーツ誌に寄稿し、「ゴールへのルート」、「戦術リストラテIV」など著書多数。

**細江克弥**（創刊メンバー）

『ワールドサッカーグラフィック』などの編集部を経て、2009年にフリーのサッカーライター／編集者として独立。ザ・ワールドの立ち上げに寄与。セリエAのTV解説者としても注目される。

**水沼貴史**

サッカー解説者、元日本代表。Jリーグ開幕以降、横浜マリノスのベテランとしてチームを牽引し95年に現役引退。分かりやすい語り口で、幅広い年代層の人々にサッカーの魅力を伝える存在。

# 「ザ・ワールド」公式ニュースサイトとは？①

## 専属スタッフのみで構成する 質にこだわったデイリーサイト

「世界中のサッカーを楽しもう！」をコンセプトに、サッカーシーンの最前線をデイリー配信するのが、ニュースサイト「ザ・ワールド」の役割です。特集主義の電子サッカー雑誌「ザ・ワールド」から派生する公式ニュースサイトとして、ネタの選択や切り口を重視した記事ラインナップが特徴となります。現在、5名の専属編集者と2名の専属ライターが執筆を担当しています。識者・ジャーナリスト以外では、いわゆる外部スタッフを一切起用せず、記事クオリティを担保する体制を構築しています。

### ニュース記事提供先例



※スマートニュースでは、独自チャンネルも開設しています。

The screenshot shows the website interface for 'theWORLD'. At the top, there's a navigation bar with categories like 'TOP', '海外サッカー', '各国代表', '国内サッカー', 'INFORMATION', and 'LIFESTYLE'. A search bar and social media icons are also present. The main content area features several article teasers with images and headlines, such as '国内サッカー リーグ インタビュー' and '海外サッカー イングランド'. On the right side, there's a featured magazine cover for 'No.246 欧州サムライ伝説2 2010-2019年編'. Below the main content, there's a '注目キーワード' section with various soccer-related terms and a '記事一覧 (新着順)' section listing recent articles. At the bottom right, there's a '人気記事ランキング' table.

24時間	7日間	30日間
1	天才チャンスメイカーがアーセナルに欲しい セバージョスの完全移籍は夢か	
2	爆速DFハキミモレアルを去る モラタ、M・ジョレンテら若手にとって厚すぎる壁	
3	なぜレアルが彼に必死だったか分かる 止まらぬ"クボ旋風"に絶賛の嵐	
4	ピッチのほとんどの選手より	

## 「ザ・ワールド」公式ニュースサイトとは？②

# 2020年11月より、コンテンツパートナー（CP）として Yahoo!ニュースへ記事提供。PV・UUが上昇しています

クオリティ・コントロールに定評のあるポータルサイト「Yahoo!ニュース」と、コンテンツパートナー（CP）契約を締結。記事提供を開始し、公式サイトPV・UU数も前年比約1.5倍に伸ばしています。

月間 PV数 : 827万0154PV  
月間 UU数 : 116万3402UU

YAHOO! JAPAN ニュース  プレミアム会員  アプリで使える 最大半額クーポン配布中

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

ザ・ワールド Web マガジンゲート株式会社

年月日で絞り込む

1~25件/2,575件 (新着順)



[西岡明彦] ケインをめぐる思惑 トッテナム新シーズンは混乱の幕開け

8/16(月) 12:00



[名良橋晃] 五輪で感じた危機感 サッカーは会議室ではなくピッチで行われている！

8/16(月) 11:30



34歳でキャリア初の国外挑戦 メッシはフランスでも得点を量産できるのか

8/16(月) 7:03



開幕戦でプレミア新記録を達成 リヴァプールのエースは今季も得点量産なるか

8/16(月) 7:01

YAHOO! JAPAN ニュース  プレミアム会員  アプリで使える 最大半額クーポン配布中

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ **スポーツ** IT 科学 ライフ 地域

## 34歳でキャリア初の国外挑戦 メッシはフランスでも得点を量産できるのか

8/16(月) 7:03 配信  

ザ・ワールド Web

### バルセロナからPSGへ移籍となった



PSGのメッシはフランスで何得点するだろうか photo/Getty Images

新シーズンで大きな注目を集める リオネル・メッシ。パリ・サンジェルマンへ加入し、初の国外挑戦となった男は、フランスの地でどれだけ活躍できるだろうか。

キャリアのすべてをリーグ・エスパニョーラでプレイしたメッシは、リーグ・アン初挑戦となる。ただリーグで474得点を挙げ、6度のバロンドールだけでなく8度のリーグ得点王に輝いたメッシであれば、期待以上の活躍も見込めるだろう。

さらにUEFAチャンピオンズリーグでのフランス勢との対戦ではリヨンに過去6試合対戦し5得点をマーク。またPSGにも10試合6得点を記録しており、フランス国内の上位クラブとの対戦でも得点を量産している。昨季のリーグ・アン得点王であるキリアン・ムバペとトップスコアラーを争うことが予想される。

※2021年7月実績

YAHOO! ニュース  
JAPAN

YAHOO!ニュース掲載例

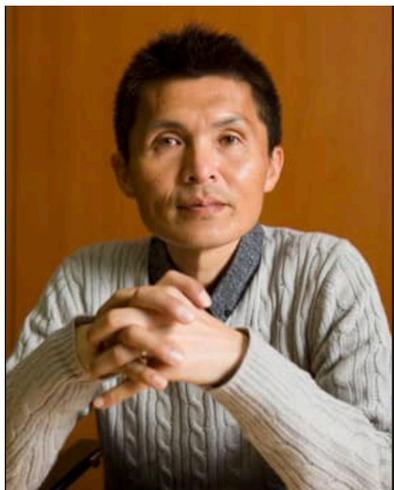
## 他のメディアと内容が被らない識者連

**載**「ザ・ワールド」で力を入れているのが、識者による連載コラムです。特に、名良橋晃さん、西岡明彦さんの連載は、ザ・ワールドだけの展開。水沼貴史さんも永らく、ザ・ワールドのみでの連載が続き、昨年秋、テーマが被らないことを条件に、他誌 (Number) でも連載がスタートしました。人気解説者である粕谷秀樹さんは、他のメディアで発信した内容と、ザ・ワールドでの内容が同じものにならないよう、ご本人と担当編集で毎回 テーマを協議してから、原稿いただくスタイルです。また、スペイン在住の気鋭ジャーナリスト豊福晋さんによる、「サッカー x 旅」がテーマのクロスカルチャー連載も準備中です。さらなるクオリティUPを目指した取り組みを継続します。



豊福晋氏「欧州蹴球旅」  
(開始準備中)

名良橋晃氏  
「名良橋晃の定点観測」



西岡明彦氏  
「プレミア最強ガイド」



水沼貴史氏  
「欧州爛漫」



粕谷秀樹氏  
「プレミアメッタ斬り」



# 元神奈川県選抜選手であり小林悠選手の友人！ ぺこぱシュウペイさんがサッカー愛を爆発させます

今、最も勢いのある芸人コンビと言って過言ではない「ぺこぱ」のシュウペイさんによる連載が2020年4月号よりスタートしました。シュウペイさんは、高校生時代に元日本代表の小林悠選手とチームメイトで、神奈川県代表に選抜されたこともある経歴の持ち主です。2020年のJリーグ開幕戦ではスタジアムまで足を運び取材敢行。周りの反応は「何でぺこぱがいるの?」という感じでしたが、森保代表監督と挨拶をかわすなど、かなりの存在感を発揮しました。新型コロナの状況に合わせて、現地取材、選手との対談などのほか、練習参加といったカラダを張った企画にも挑戦します。



ぺこぱシュウペイ「フロンターレで決定的——!!」



## 個人的ベスト11を結成 ユースケさんは憧れの人

みなさんも一度はやったことがあると思います。好きなチームの歴代ベストイレブンを考える。これほど楽しい作業はあまりありません。完全にボク目線で、フロンターレのベストイレブンを自由に組んでみました。

GKはソリノ選手で決まりました。ボールをキャッチしたあととフィードが早く、攻撃的なプレイスタイルなのが魅力です。DFは右からエウシーニョ選手、ジェジュ選手、谷口選手、ユースケさん(田中裕介)です。エウシーニョ選手はドリブルでボールを持ち上がり、得点にからむことができます。ジェジュ選手、谷口選手も空中戦に強く、セットプレイでは得点源とな

22/100 composition/Kenji Iizuka



が抜け出す。あるいは、細かいワークで相手守備陣を翻弄し、家長選手のラストパスをシュウペイ選手が決める。とても攻撃的で、どこからでも点が取れる布陣に仕上がりました。

各選手のポジションについて、「それはどなの?」なんて、疑問があるかもしれません。けど、入れた選手を自由なポジションに入れていい。それが、個人的ベストイレブンではないでしょうか。

最後に、ユースケさんについてです。年齢がひとつ上で、中学生(岡田JFC)のときの先輩なんです。当時、ユースケさんはボクと同じFWだったので、なんにもかも参考していました。

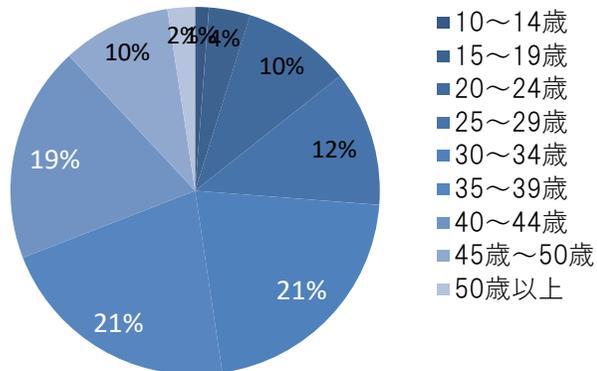


23/100

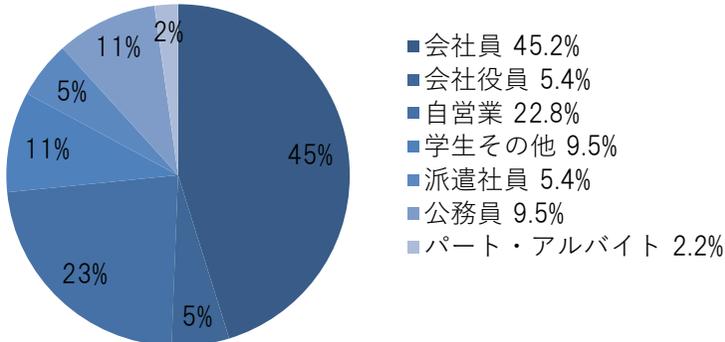
「ぺこぱ」をアテンドしたタイアップ企画(動画あり)も実施可能

# 「ザ・ワールド」読者プロフィール

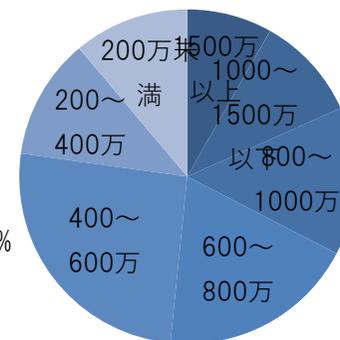
### 年齢比



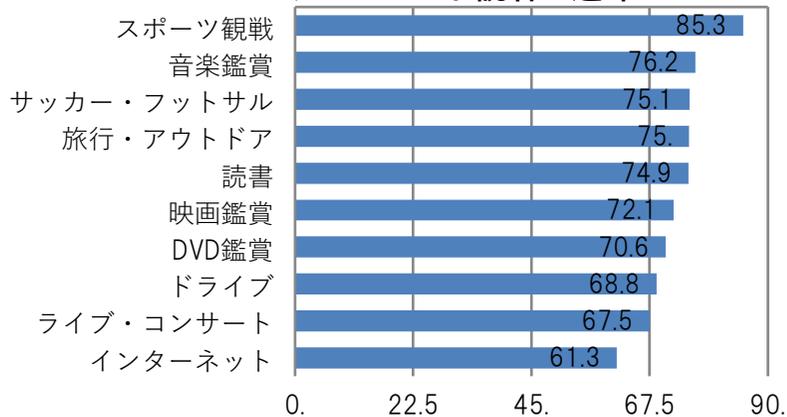
### 職業



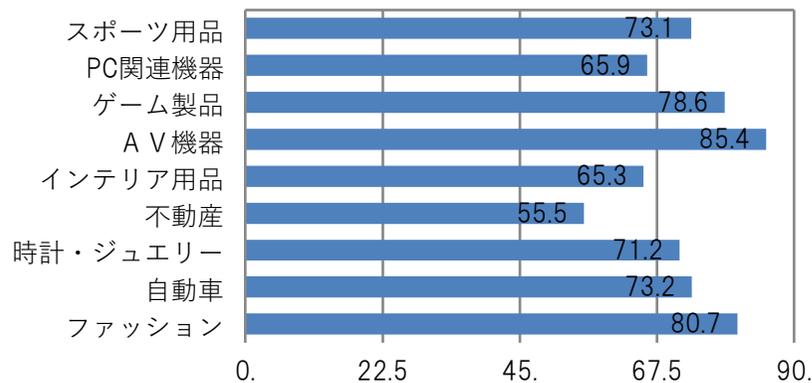
### 年収



### ザ・ワールド読者の趣味



### 主な買いたいモノ



読者は、ほぼ男性が中心となります。（読者男性比率：85.7%）  
 年齢層は30歳から45歳にかけての、仕事にプライベートにもっともエネルギーに活動するグループが60%を超えます。  
 その結果を受け、好奇心旺盛で多趣味&アクティブな高所得者をロールモデルとして、誌面をブランディングしています。

読者の嗜好は、試合のテレビ観戦のみならず、音楽やDVD鑑賞などのリビングライフを楽しみながら、旅行、アウトドア・スポーツなどのアクティビティにも非常に積極的です。  
 また海外のサッカーを好む点において、ライフスタイルも同様に、高いクオリティを常に求めていくのが特徴となります。

# 広告メニュー：電子マガジン「ザ・ワールド」本誌

電子マガジン「ザ・ワールド」本誌の広告メニューの特徴は、紙の雑誌同様の豊かな表現となります。純広告であれば、高いブランドイメージを直感的に伝えることが可能。タイアップページであれば、紙代・印刷代の制限がないため、複数ページわたるリッチな構成がリーズナブルに実現できます。

本誌の広告入稿規定  
 ● 見開き原稿サイズ：縦166mm×横240mm  
 ● フォーマット：イラストレーター、Indesign、PDFも可能です。(解像度350dpi)  
 ● 本誌ADビジュアルからクライアント様サイトへのリンクが可能です。(リンク先は1つです)。  
 ● 広告掲載位置は、御一任ください。

## 純広告

本誌の純広告は見開き(2ページ)単位を基本としています。  
 掲載料金：**G50万円** (3号連続掲載G100万円、シーズン掲載G250万円の特別プランあり)



MTG様



EA SPORTS様



メルセデス・ベンツ日本様



ナイキ・ジャパン様



タグ・ホイヤー様

## 編集タイアップ広告

タイアップページはライフスタイルのみならず、スポーツを軸としたビジネスソリューション記事制作も得意です。



マイクロソフト様

## 特別タイアップ広告

配布用小冊子として展開もできる別冊仕立ての大型タイアップ。クライアント様のサイト転載も可能です。  
 掲載料金：8ページ**G150万円**～ (制作費は別途。要相談)



フェニックス様

## 広告メニュー:「ザ・ワールド」公式ニュースサイト

「ザ・ワールド」公式ニュースサイトの広告メニューの特徴は、視認性の高い部分のみをラインアップしているところです。

### TOPバナー広告

バナー広告に関しては、PC・スマートフォンともに、必ず表示されるTOPバナーのみをメニュー化しています。**同時掲載は、3社までのローテーション表示**となります。

基本掲載料金：**G50万円** 掲載4週間、300,000imp保証(1社あたり)  
 1クール掲載(12週間=3ヶ月間)：G100万円  
 シーズン掲載(1年間)：G300万円

### CMSタイアップ広告

### CMS提供記事広告

CMSタイアップ記事では、ご要望に合わせた記事を編集部が制作し、PICK-UP欄下に格納します。掲載料金のほか、記事制作費(5万円～)をいただきます。CMS提供記事広告は、ご用意いただいた記事をそのままPICK-UP欄下に格納します。内容に関しては、編集部規定の審査がございます。

基本掲載料金：**G50万円** 掲載4週間、1,000,000imp保証  
 1クール掲載(12週間=3ヶ月間)：G100万円  
 シーズン掲載(1年間)：G300万円

※CMSタイアップ広告は、別途、制作費がかかります。詳しくは、ご相談ください。



# 広告メニュー：SPECIALセットプラン

「ザ・ワールド」では、現在2つのセットプランをオススメしています。

## Special Set Plan #1



+



電子マガジン本誌  
純広告

or

電子マガジン本誌  
タイアップ広告



公式ニュースサイト  
TOPバナー広告

or

公式ニュースサイト  
CMSタイアップ広告

「本誌+公式ニュースサイト」の組み合わせで、クライアント様が希望するブランディングとリーチの両立が実現します。

特別セット基本掲載料金：**G75万円** (掲載1ヶ月間)  
 ※1,000,000imp保証 想定PV 3,000-5000  
 1クール掲載(12週間=3ヶ月間)：G150万円  
 シーズン掲載(1年間)：G500万円

## Special Set Plan #2



×



SmartNews

公式ニュースサイト  
CMSタイアップ広告

+

SmartNewsに公式チャンネルを持つザ・ワールドは、SmartNews内に独自の広告を設置することが出来ます。この広告枠と、公式ニュースサイトのCMSタイアップ広告を連動させるプランです。**ローテーション無しの、恒常的レコメンド表示**が特長となります。



特別セット基本掲載料金：**G150万円** (掲載1ヶ月間)  
 ※3,000,000imp保証 想定PV 5,000-10,000  
 1クール掲載(12週間=3ヶ月間)：G375万円  
 シーズン掲載(1年間)：G1250万円

※タイアップ広告は、制作費が別途かかります。  
 ※掲載期間中、ADビジュアルの変更が可能です。

ポータルサイトとして圧倒的なシェアを誇るYahoo!へ、「ザ・ワールド」用に製作したタイアップ記事を展開することが可能となりました。この座組みは、Yahoo!ニュースへ記事を提供する「コンテンツ・パートナー (CP)」にのみ許されており、**Yahoo!ドメインのページに「記事広告」を掲載できる**数少ない方法の1つとなります。



Yahoo!ニュース主要カテゴリートップに掲載期間中、1日間掲載(編集誘導アリ)

※PC版、スマホWEB版に掲載します。アプリは除きます  
 ※編集誘導掲載のタイミング、場所、内容はYahoo! JAPANにご一任いただきます。

実施料金: G50万円~

(想定7,500PV以上、ご希望のPV数・ターゲティングにより料金は変動)  
 誘導: Yahoo!ディスプレイ広告(1ヶ月)&編集誘導(1日間)  
 掲載: Yahoo!内アーカイブ期間3ヵ月  
 レポート: PV数、性別比率、性別×年齢比率(内は読取率) クライアントサイトへの送客数  
 推奨文字数・画像数: 2,000~2,500字(MAX5000字)・2~5点

上記は、ザ・ワールド公式ニュースサイトにおけるCMSタイアップ広告の記事を、ヤフードメインにおいて展開する流れです。Yahoo!ニュース「スポンサードコンテンツ」だけの展開にすることも可能です。詳細は、営業担当にお聞きください。

# 創刊11周年記念特別プラン (2021年10月号限定！)

押しポイントが3つ以上ある、魅力的な商品を取り上げる本誌好評連載「ハットトリック・プロダクト」の周年記念スペシャルを、好評につき今年も実施します。

- ◎掲載商品を読者プレゼントにします。
- ◎プレゼント告知を前提としたノンクレTUとなります。
- ◎プレゼント数は、ご相談の上、決定します。
- ◎商品画像を提供いただきます。
- ◎ネームチェックは1回とさせていただきます。
- ◎同号複数掲載時は、掲載順を編集部に一任ください。
- ◎掲載位置は、TOPページのPICK-UPセクション下になります。
- ◎WEB掲載開始し、約一ヶ月後に、右カラム下のINFORMATION最大で5つ並びます
- ◎記事は、基本的にアーカイブ化されるイメージです。

WEB掲載時の配置イメージ。



実施料金：G25万円(制作費込み)

※1,000,000imp保証 想定PV 3,000-5000

**HAT-TRICK PRODUCT** **創刊10周年記念 SPECIAL1**

本ページ掲載商品をプレゼントします!

178

**CASIO G-SHOCK G-SQUAD**

3名様プレゼント

12/136

**HAT-TRICK PRODUCT** **創刊10周年記念 SPECIAL2**

本ページ掲載商品をプレゼントします!

179

**AOKI アジャスター付き・UVカット・ダブル抗菌洗えるマスク**

10名様プレゼント

15/136

**HAT-TRICK PRODUCT** **創刊10周年記念 SPECIAL3**

本ページ掲載商品をプレゼントします!

180

**douchebags The Hugger 20L**

1名様プレゼント

17/136