

# the WORLD

FIRST-CLASS FOOTBALL & LIFESTYLE

## 電子マガジン＋ニュースサイト 「ザ・ワールド」

2019.5-2020.6 Media Guide

[www.magazinegate.com/theworld](http://www.magazinegate.com/theworld)

[www.theworldmagazine.jp](http://www.theworldmagazine.jp)

お電話での問い合わせ先：TEL03-6412-7401（担当／FACTORIES穴澤）

メールでの問い合わせ先：ad@factories.jp

株式会社 日本文芸社／マガジンゲート株式会社／株式会社FACTORIES



電子マガジン「theWORLD (ザ・ワールド)」とは？

## 2010年創刊の電子サッカー誌。9年で約250冊を刊行！



### 【コンセプト】

第一線で活躍する識者や執筆陣が織り成す最新情報や批評を、シズル感のある写真とともに堪能できる、次世代型スマートデバイス向けサッカー誌

### 【成り立ち】

iPad の日本導入に合わせ、主にタブレットPCでの視認性を優先したレイアウトを採用した電子サッカー誌&アプリとして 2010 年 5 月に立ち上がる。翌 6 月の南アフリカ・ワールドカップではデイリー一刊行し 大会中に9万4000のダウンロードを記録。同年 9 月より定期刊行化し、現在に至る。

# スマートデバイス向けの「リッチな表現」



タブレット PC であれば、見開きページをそのまま読む事ができるサイズを基本とし、誌面レイアウトを組んでいます。  
大型のスマートフォンであれば、片ページを拡大する事なく読む事ができます。紙の雑誌のシズル感をスマートデバイス上で表現しつつ、  
書体や文字級数の選択などの蓄積されたノウハウで、ストレスレスな電子マガジスタイルを提案しています。

# 業界屈指の執筆陣・解説者を起用した高い記事クオリティ

経験豊富な執筆陣（サッカー・ジャーナリスト）は、theWORLD(ザ・ワールド)を語る上で欠かせない要素です。

著名解説者(元日本代表)の連載も加え、紙のサッカー誌と同等の読み応えを実現しています。

## theWORLD(ザ・ワールド)レギュラー執筆陣の紹介

### ■ 飯塚健司 | いづか けんじ

サッカー専門誌記者を経て、2000年に独立。日本代表を追い続け、W杯は98年より5大会連続取材中。日本スポーツプレス協会、国際スポーツプレス協会会員。サンケイスポーツで「飯塚健司の儲カルチョ」を連載中。美術検定3級。Twitterアカウント: scifo10

### ■ 北川紳也 | きたがわ しんや

ライター。英語、スペイン語が堪能で様々なサッカー専門誌に寄稿している。またJ SPORTSのプレミアリーグ中継、サッカー番組「Foot!」などでリサーチャーとしても活動している。Twitterアカウント: footmedia\_tw

### ■ 中山 淳 | なかやま あつし

サッカージャーナリスト。海外サッカー専門誌「ワールドサッカーグラフィック」の編集長を経て、編集制作会社「有限会社アルマンド」を立ち上げる。同社では、フットボールコアマガジン「フットボールライフ・ゼロ」を刊行。また、J-SPORTSのフットボール番組「Foot!」にも出演。

### ■ 原田大輔 | はらだ だいすけ

海外サッカー専門誌「ワールドサッカーグラフィック」の編集長を務め、2009年に独立。サッカー専門の編集プロダクション「SCエディトリアル」を創設し、携帯サイト「日本!Wサッカー」、フリーマガジン「footies!」など、様々な媒体に寄稿。Twitterアカウント: Shimckita\_SCE

### ■ 伊藤敬佑 | いとう けいすけ

イタリア・セリエAの熱に吸いよせられ、2007年、大学卒業と同時にイタリアへ渡る。以後、現地在住のフットボールライターとして、イタリアサッカーを追い続ける。ミラノを拠点に、インテルやミランを中心に取材活動を展開し、現地からの情報を提供している。Twitterアカウント: keito110

### ■ 熊崎 敬 | くまざき たかし

スポーツライター。サッカー専門誌編集者を経てフリーランスとなる。欧州はもちろん南米サッカーもこよなく愛し、コパ・アメリカなども現地へ飛び取材を重ねる。著書には「日本サッカーはなぜシュートを撃たないのか?」「JAPANサッカーに明日はあるか」(ともに文春文庫)など。

### ■ 西岡明彦 | にしおか あきひこ

プレミアリーグ、セリエA、UEFAチャンピオンズリーグ、Jリーグなど国内外のフットボール中継で実況を務めるほか、「Foot!」などの(情報番組)のMCとしても活躍中。2009年に、これまでの経験やプレミアリーグの知識を盛り込んだ「プレミア最強ガイド」(講談社)を発表した。Twitterアカウント: footmedia\_tw

### ■ 細江克弥 | ほそえ かつや

「ワールドサッカーキング」「ワールドサッカーグラフィック」などの編集部を経て、2009年にフリーのサッカーライター/編集者として独立。現在も本誌をはじめ、「Number」などさまざまな媒体に寄稿している。欧州からJリーグ、なでしこリーグまで、守備範囲は幅広い。

### ■ 江間慎一郎 | えま しんいちろう

携帯サッカーサイトに3年間勤務した後、リーガエスパニョーラを肌身で体感するためにスペインへ渡る。マドリードでプロサッカークラブや現地メディアとのつながりを深めながら、日本に生きた情報を提供し続けている。Twitterアカウント: ema1108madrid

### ■ 斉藤健仁 | さいとう けんじ

スポーツライター。雑誌、新聞、WEB等でサッカーやラグビーといった国内外のフットボールを中心に取材・執筆する。主な著書に「世界のサッカー愛称のひみつ」(光文社)、「世界最強のゴールキーパー論」(出版芸術社)など著書多数。Twitterアカウント: saitoh\_k

### ■ 西部謙司 | にしべ けんじ

1995年から98年までバVARに在住し、サッカー専門誌「ストライカー」の編集記者を経て2002年からフリーランスとして活動。主にヨーロッパサッカーを中心に取材する。「フットボリスタ」などにコラムを寄稿し、「ゴールへのルート」(Gakken)、「戦術リストラテIV」(ソル・メディア)など著書多数。Twitterアカウント: @kenji\_nishibe

名良橋晃氏



### ■ 粕谷秀樹 | かすや ひでき

サッカージャーナリスト。特にプレミアリーグ関連情報には精通している。試合中継やテレビ番組での解説者としても馴染みで、独特の視点で繰り出される選手、チームへの評価と切れ味鋭い意見は特筆ものである。

### ■ 佐藤 俊 | さとう しゅん

スポーツライター。出版社勤務を経て、'93年にフリーランスに。サッカーのみならず、野球やゴルフ、陸上に水泳と守備範囲は広い。サッカー関連の著書に「中村俊輔リ・スタート」(文藝春秋)、「宮本恒靖 主将戦記」(小学館)、「サッカーライターになりたい」(ぴあ)など。

### ■ 原田公樹 | はらだ こうき

フットボールジャーナリスト。週刊誌記者を経て、99年から英国在住。東京中日スポーツのほか、日経新聞电子版、J SPORTSなどにコラムを寄稿。草サッカーチーム、ロンドン・ジャパニーズの不動の左サイドバックでもある。Twitterアカウント: @kokidaiz

水沼貴史氏



電子マガジン「theWORLD (ザ・ワールド)」の実績

# ワールドカップは3大会連続でデイリー刊行!

電子ならではの速報性を生かし、W杯3大会を各25冊デイリーで刊行。スタッフを現地へ派遣してコラムや記事を掲載し、ニュースサイトの細切れ情報とひと味違う、独自の立ち位置を確立しました。



「theWORLD (ザ・ワールド)」公式ニュースサイトとは？

# デイリーで配信するニュースは公式サイトで月500本以上！

「世界中のサッカーを楽しもう！」をコンセプトに、サッカーシーンの最前線をデイリーで配信するのがニュースサイト

「theWORLD (ザ・ワールド)」の役割です。特集主義の電子サッカー雑誌「theWORLD」から派生する公式ニュースサイトとして、ネタの選択や切り口を重視した記事ラインナップが特徴。単なる試合レビューは敢えて避ける方針です。

2019年からのトピックとして、名良橋晃氏、水沼貴史氏に加え、プレミアリーグに精通した粕谷秀樹氏の連載コラムがスタートしました。Jリーグに関しては、現地取材を積極的に敢行。4月より、試合直後のインタビューを掲載する[MIXゾーン]というシリーズを新設しました。

2019年1月現在

月間 PV数 : 350万PV  
月間 UU数 : 76万UU

ニュース記事提供先

SmartNews

LINE NEWS

excite ニュース

dmenu ニュース

So-net

ORICON NEWS

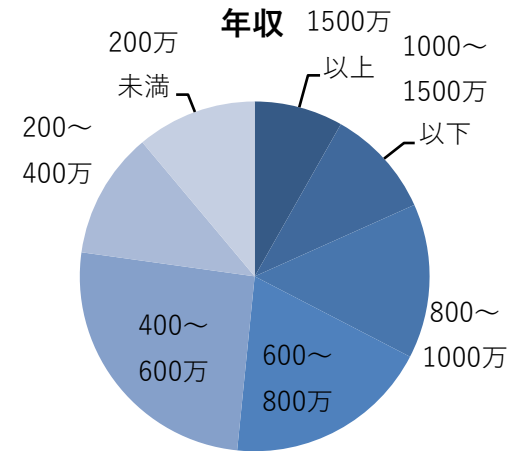
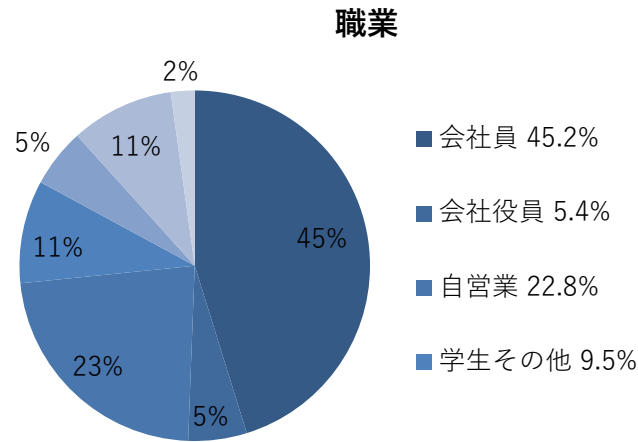
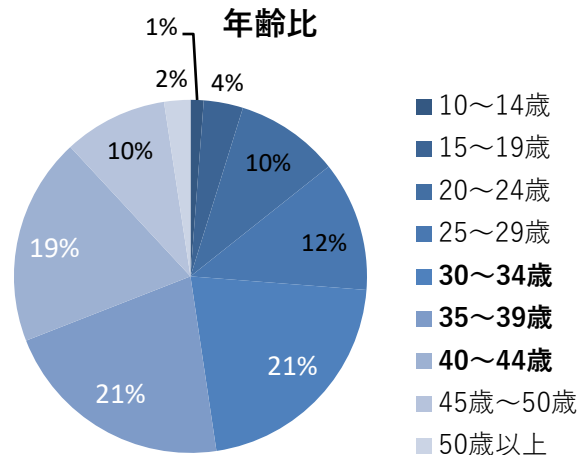
livedoor NEWS

goo ニュース

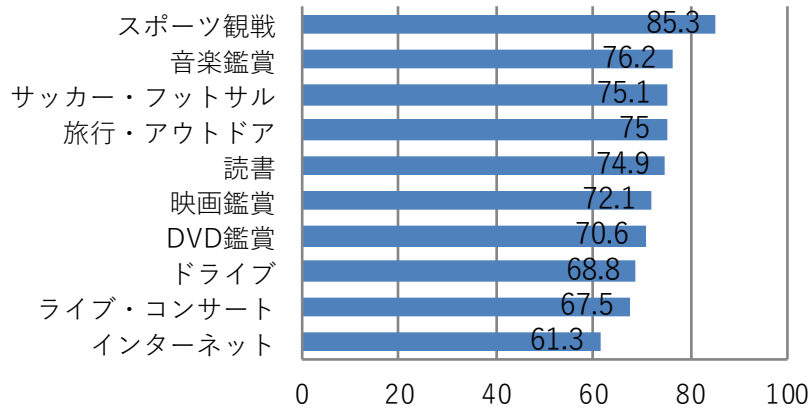
News Digest



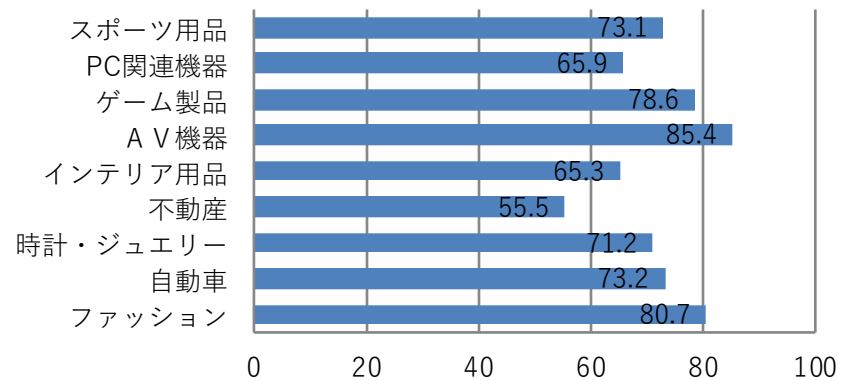
# 「theWORLD (ザ・ワールド)」 読者プロフィール



## theWORLD読者の趣味



## 主な買いたいモノ



読者は、ほぼ男性が中心となります。（読者男性比率：85.7%）  
 年齢層は30歳から45歳にかけての、仕事にプライベートにもっともエネルギーに活動するグループが60%を超えます。  
 その結果を受け、好奇心旺盛で多趣味&アクティブな高所得者のをロールモデルとして、誌面をブランディングしています。

読者の嗜好は、試合のテレビ観戦のみならず、音楽やDVD鑑賞などのリビングライフを楽しみながら、旅行、アウトドア・スポーツなどのアクティビティにも非常に積極的です。  
 また海外のサッカーを好む点において、ライフスタイルも同様に、高いクオリティを常に求めていくのが特徴となります。

「theWORLD (ザ・ワールド)」2019年BIGトピック

# 東京五輪・カタールW杯を見据え、 販売体制を業務提携により強化

この春、「theWORLD (ザ・ワールド)」は新しいパートナーとして株式会社日本文芸社を迎え、新しいステージを迎えました。課題であった販売体制を、株式会社日本文芸社が担うことで、電子書店への販路拡大が実現。サブスクリプション（雑誌読み放題）サービスへの参加にも積極的にアプローチします。

今後は「theWORLD」を核に、日本文芸社の強みである実用書・コミックスの展開や新規サイト・会員システムのオープンなど、サッカーの魅力を伝え、サッカー界発展につながる複合的な取り組みも視野に入れています。

媒体名	theWORLD (ザ・ワールド)
刊行(配信)日	毎月15日 (大会によってデイリー)
ページ数	毎号約100ページ

発売	株式会社日本文芸社
発行	マガジングート株式会社
制作・広告	株式会社FACTORIES



2019年5月号(4月15日刊行・通巻232号)より、電子マガジンtheWORLD(ザ・ワールド)本誌の販売は、株式会社日本文芸社担当します。日本文芸社の販売ネットワークを活かし、国内の主要な電子書店での取り扱いが始まります。※最新の取り扱いに電子書店につきましては、お問い合わせ下さい。

## 日本文芸社



Rakuten ブックス

BookBeyond

やまだ書店  
yamadashoten.com

BOOKSMART  
Powered by Booker's

Fujisan.co.jp  
雑誌のオンライン書店

ebookjapan  
INITIATIVE

Reader Store

MAGASTORE  
いつでもどこでも電子雑誌が読める

amazon

honto

ブックパス

Magazinegate

ブック放題



# 広告メニュー：電子マガジン「theWORLD (ザ・ワールド)」本誌

電子マガジン「theWORLD (ザ・ワールド)」本誌の広告メニューの特徴は、紙の雑誌同様の豊かな表現となります。純広であれば、高いブランドイメージを直感的に伝えることが可能。タイアップページであれば、紙代・印刷代の制限がないため、複数ページわたるリッチな構成がリーズナブルに実現できます。

- 本誌の広告入稿規定
- 見開き原稿サイズ：縦166mm×横240mm
  - フォーマット：イラストレーター、Indesign、PDFも可能です。(解像度350dpi)
  - 本誌ADビジュアルからクライアント様サイトへのリンクが可能です。(リンク先は1つです)。
  - 広告掲載位置は、御一任ください。

## 純広告

本誌の純広は見開き(2ページ)単位を基本としています。  
 掲載料金：**G50万円** (3号連続掲載G100万円、シーズン掲載G250万円の特別プランあり)



MTG様



EA SPORTS様



メルセデス・ベンツ日本様



ナイキ・ジャパン様



タグ・ホイヤー様

## 編集タイアップ広告

タイアップページはライフスタイルのみならず、スポーツを軸としたビジネスソリューション記事制作も得意です。  
 掲載料金：**G100万円～** (制作費は別途。10万円～)



マイクロソフト様

## 特別タイアップ広告

配布用小冊子として展開もできる別冊仕立ての大型タイアップ。クライアント様のサイト転載も可能です。  
 掲載料金：**8ページG150万円～** (制作費は別途。要相談)



フェニックス様

## 広告メニュー：「theWORLD (ザ・ワールド)」公式ニュースサイト

「theWORLD (ザ・ワールド)」公式ニュースサイトの広告メニューの特徴は、視認性の高い部分のみをラインアップしているところです。

### TOPバナー広告

バナー広告に関しては、PC・スマートフォンともに、必ず表示されるTOPバナーのみをメニュー化しています。**同時掲載は、3社までのローテーション表示**となります。

基本掲載料金：**G50万円** 掲載4週間、300,000imp(1社あたりの想定)  
1クール掲載(12週間=3ヶ月間)：G100万円  
シーズン掲載(2020年6月まで)：G300万円

### CMSタイアップ広告

### CMS提供記事広告

CMSタイアップ記事では、ご要望に合わせた記事を編集部が制作し、PICK-UP欄下に格納します。掲載料金のほか、記事制作費(5万円～)をいただきます。CMS提供記事広告は、ご用意いただいた記事をそのままPICK-UP欄下に格納します。内容に関しては、編集部規定の審査がございます。

**同時掲載が最大3枠までのスペシャルメニュー**です。





基本掲載料金：**G50万円** 掲載4週間、200,000imp(1社あたりの想定)  
1クール掲載(12週間=3ヶ月間)：G100万円  
シーズン掲載(2020年6月まで)：G300万円

※CMSタイアップ広告は、別途、制作費がかかります。詳しくは、ご相談ください。  
※CMS提供記事広告における、画像数は5つが上限となります。



## 広告メニュー：メディアブースト・オプション

「theWORLD（ザ・ワールド）」公式ニュースサイトで掲載されたCMSタイアップ記事は、メディアブーストにより、短期間でより多くの読者を獲得することが可能になります。5つのオプションを用意しました。

オプション名	特長	想定click	掲載期間	料金
 X-lift	独自のアルゴリズムにより <b>違和感のないネイティブ広告を関連記事・関連広告枠へ表示する</b> レコメンデーションプラットフォーム。株式会社インタースペース運営。	3,500～	2週間～	<b>G35万円～</b>
 logly lift	日本初の「ネイティブ広告プラットフォーム」を用い、ユーザーをタイアップ記事に誘導。 <b>掲載されるページの内容を解析した、精度の高いマッチングが実現</b> します。	4,000～	2週間～	<b>G40万円～</b>
 Outbrain	<b>新聞社、通信社、ポータルサイトなど、信頼できる媒体社のメディア上で、ユーザー毎の関心・行動データに基づいてタイアップ記事をレコメ</b> ンドできます。	4,000～	2週間～	<b>G45万円～</b>
 YAHOO! JAPAN コンテンツディスカバリー	<b>Yahoo!ニュースおよびYahoo!ニュース・パートナーを中心としたネットワーク上で、エンゲージメントの高いユーザーへタイアップ記事を届け</b> られます。	7,000～	2週間～	<b>G60万円～</b>
SmartNews	月間アクティブユーザー数1400万人を誇る日本最大のニュースアプリ。 <b>年齢・性別から、ジャンル・興味関心や都道府県別など、細かいターゲ</b> ティングが可能です。	8,000～	1ヶ月～	<b>G100万円～</b>

※運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動する場合がございます。

※タイアップ記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。

※「SmartNews」プラン以外は、配信先の選択は不可です。

※運用開始前に、各オプションの運営先による掲載可否審査がございます。

※サムネイルやテキスト等、運用素材につきましては、編集部で作成させていただきます。

「theWORLD (ザ・ワールド)」では、現在2つのセットプランをオススメしています。

### Special Set Plan #1

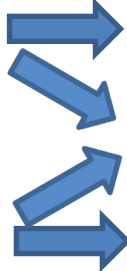


+

電子マガジン本誌  
純広告

or

電子マガジン本誌  
タイアップ広告



公式ニュースサイト  
TOPバナー広告

or

公式ニュースサイト  
CMSタイアップ広告

「本誌+公式ニュースサイト」の組み合わせで、クライアント様が希望するブランディングとリーチの両立が実現します。

特別セット基本掲載料金：**G70万円** (掲載1ヶ月間)

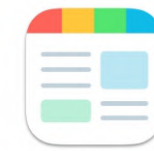
1クール掲載(12週間=3ヶ月間)：G150万円

シーズン掲載(2020年6月まで)：G500万円

### Special Set Plan #2



×



SmartNews

公式ニュースサイト  
CMSタイアップ広告

+

SmartNewsに公式チャンネルを持つザ・ワールドは、SmartNews内に独自の広告を設置することができます。この広告枠と、公式ニュースサイトのCMSタイアップ広告を連動させるプランです。**ローテーション無しの、恒常的レコメンド表示**が特長となります。



特別セット基本掲載料金：**G150万円** (掲載1ヶ月間)

1クール掲載(12週間=3ヶ月間)：G375万円

シーズン掲載(2020年6月まで)：G1250万円

※タイアップ広告は、制作費が別途かかります。  
※掲載期間中、ADビジュアルの変更が可能です。